

BØRSEN.

Unge skal i gang med iværksætteriet



Klara Bloch (sorte bukser) bliver student til sommer og er tilknyttet CIEC-programmet. Hun håber at komme i gang med sit strikkeprojekt allerede til efteråret. Et dommerpanel var rundt at vurdere de ideer, eleverne havde. Her er det appen Jobswipe, der bliver vurderet.

■ AVISEN | Af Søren Pico Foto: Thomas Nielsen

11. feb. 2015

Ekklusivt for kunder

Værsgo

Denne artikel er normalt ikke gratis, men vi synes alligevel, at du skal læse den. Prøv Børsen i en måned for 49 kr. Så kan du læse mange flere - [klik her](#).

Talentudviklingsprogram vil omdanne teori til praksis og motiverer sine elever fra forskellige ungdomsuddannelser til tidligt at forholde sig til det at starte virksomhed. Håbet er at skabe flere iværksættere

Gymnasieelev Klara Blochs forretningside adskiller sig fra mange af de andres.

I et lokale i Carlsberg Byen, hvor en del af de andre koncepter og forretnings-ideer baserer sig på apper og internetsider, er hendes primære værktøj en manuel strikkemaskine til at producere toppe.

Hun forsøger at gøre det unikt og har ikke planer om at masseproducere. I stedet vil hun håndlave sine produkter, og på den måde skabe en større værdi og en historie i det.

Til sommer bliver hun student fra Høje-Taastrup Gymnasium. Hun har allerede planer om tiden efter.

"Jeg regner med allerede at starte, når jeg får huen på til sommer, producere indtil oktober måned, og så sende dem ud i butikkerne. Men allerede nu gå ud og få solgt det til butikkerne og så se, hvor mange ordrer, jeg kan få," siger hun.

Sammen med de andre elever på talentudviklingsprogrammet CIEC (Copenhagen Innovation and Entrepreneurship Centre) har hun fået en uge til at komme på en forretningside og indtænke alt fra koncept til marketing.

Iværksætteriet er ét i rækken af forløb, CIEC giver til eleverne, der kommer fra forskellige ungdomsuddannelser.

Programmet har kørt siden 2013. Første år var ti skoler med, og i år har 31 skoler – alt fra handelsgymnasier til almene gymnasier – sendt elever af sted på programmet.

Jobindex og dating

Torsdag i sidste uge skulle ideerne præsenteres for dommere, der skulle bedømme i forhold til fem kompetencer, der er gennemgående på programmet, og som bl.a. er formidling, samarbejde og kreativitet.

Blandt ideerne var appen Jobswipe, en blanding af Jobindex og datingappen Tinder, hvor formålet er at springe led over i ansøgningsprocessen for virksomhederne.

"Det har været virkelig spændende at være med. Man finder nok blandede meninger, primært hos dem, der er faldet fra, men de, der er tilbage nu, tror jeg er dybt interesseret i forløbet," siger Oscar Tobias Dons, én af fire gymnasieelever, der har udtænkt Jobswipe, og som til daglig går på Gl. Hellerup Gymnasium.

Der er dog stadig et stykke fra ide til lancering, og med iværksættermodulet er fokus for CIEC ikke så meget, at den helt store ide til det nye Grundfos eller Lego **skal** forekomme.

Derimod handler det om processen i at tænke opstart af virksomhed med alle de ting, det indebærer.

"Vores mission er, at vi gerne vil udklække flere iværksættere. Vi ved også, at det ikke er alle her, der **skal** være iværksættere, men vi tilstræber, at eleverne bliver mere handlingsorienterede," siger Julie Skaar, projektleder på CIEC.

For at være med i programmet har eleverne været igennem en længere ansøgningsproces. I dette skoleår har 147 elever fra gymnasier i Region Hovedstaden været tilknyttet.

For CIEC er det vigtigt, at undervisningen adskiller sig så meget som muligt fra elevernes daglige undervisning.

"Det bliver mere praktisk og meget mere virkelighedsorienteret," siger Julie Skaar.

Ud over iværksættermodulet kan andre forløb f.eks. være aktieanalyse og design.

Ikke urealistisk

Gennem de forskellige forløb håber Julie Skaar, at de **unge** bliver mere handlingsorienterede og kommer til at kunne se en direkte kobling mellem det, de lærer på ungdomsuddannelserne, og det, de **skal** bagefter.

"Vi kunne godt tænke at klæde eleverne på, så de gør det allerede nu, og i en ung alder forholder sig til det med at starte virksomhed, og at de ligesom ser at det ikke er urealistisk," siger hun.

sopi@borsen.dk

Følg Børsen eller **Del artikel**

© Dagbladet Børsen

Ifølge lov om ophavsret er det kun tilladt at tage én papirkopi til privat brug. Yderligere kopiering må kun ske efter aftale med Dagbladet Børsens chefredaktion. Henvendelse skal ske til Peter Utzon på e-mail: peut@borsen.dk

π

Copyright © 2015 Dagbladet Børsen A/S